

深圳市慧明眼镜有限公司
2024 年社会责任报告

2025 年 1 月

一、关于本报告

本报告阐述了公司经营理念以及 2024 年在环境保护、社会责任、公司治理等方面作出的努力，回应利益相关方的期望与关切。

组织范围

本报告编写对象为深圳市慧明眼镜有限公司，为便于表达，在报告的表述中分别使用“慧明”、“慧明眼镜”、“公司”、“我们”等。

时间范围

本报告为深圳市慧明眼镜有限公司发布的年度社会责任报告，报告期为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容有所延伸。

内容说明

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。本报告所使用数据均来自公司的正式文件和统计报告。

编制流程

本报告编写经过国内外企业社会责任标准分析、同行业企业社会责任报告对标、社会责任访谈与培训、管理层审定等步骤，确保报告信息客观、规范、诚信、透明。

参考标准

本报告编写立足行业背景，突出企业特色，力求符合业界同行的社会责任信息披露相关标准。重点参考的报告编制标准包括：

- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—规范运作》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR5.0）》
- 全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI 通用标准（2024 版）》及《GRI11：石油与天然气行业标准（2024 版）》

可靠性保证

本公司董事会及全体董事保证，本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告发布形式

报告以电子版形式发布，可在相关信息披露网站上查询。公司计划每年发布

一次《企业社会责任报告》。

免责声明

本报告包括前瞻性陈述，指除历史事实陈述外，公司预计或期待未来可能或即将发生的业务活动、事件或发展动态的陈述。受诸多可变因素影响，未来的实际结果或发展趋势可能会与这些前瞻性陈述出现重大差异。

联系方式

深圳市慧明眼镜有限公司

地址：深圳市龙岗区园山街道西坑社区西湖工业区 4 号

电话：0755-28668181 邮箱：hr@hmoptical.com

二、关于我们

深圳市慧明眼镜公司，自 1999 年成立以来，本着诚信、互惠、共赢、创新的经营理念，在市场经济大潮中崛起，经过艰苦创业，占地 16000 平方米，在职员工 500 人，是一家集研发、生产、销售眼镜架的综合性企业。慧明眼镜厂已经建立了具有规模的生产线、研发团队及销售网络，承接了中国人民空军飞行员防护镜的研发及生产。相继加入中国科学技术协会和深圳工业总会，在公司成立企业科学技术协会，与卫生部近视防控中心联合研发治疗近视的医学项目，近 5 年的销售额以 20%左右的速度增长。2015 年慧明眼镜将表面部改为无尘车间，建立了具有国际标准的检测实验室，眼镜架和太阳镜产品质量已达到国际先进标准 ISO 8980-3:2003、ISO 12870:1997 的指标要求。未来 5 年，慧明眼镜一方面坚持把 ODM 业务做大做强，形成以研发、管理、品控输出为核心竞争力的制造业平台，另一方面着力打造 1 个自主品牌，及 2 个代理的国际品牌，2 个国内跨界品牌。在始终如一的坚持中，慧明眼镜为员工、为客户、为社会、不断地圆梦、奔跑与腾飞，换来了认可与尊重，慧明眼镜人正在朝着自己的梦想，不懈努力着。慧明眼镜始终秉承“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，坚持“国际化、专业化、市场化”的发展思路；坚持“德、识、才、学”的选人标准，打造以专业化人才为核心的管理团队；创造能源与环境、商业的和谐共赢，实现规模、高效、可持续发展，为人类美好生活贡献力。

三、完善内控体系 加强公司治理

慧明眼镜坚信诚信合规是企业发展的基础。我们秉承法律至上、权责对等、遵守程序、诚实守信的现代企业法治理念，以合规管理为抓手，规范企业和员工行为；以法治思维为导向，提升企业依法管理能力；以制度约束为重点，努力实现公司治理体系和管控能力的现代化和国际化。我们将努力探索增强公司治理的科学性和可操作性，完善公司依法合规运营的长效机制。

公司严格遵守境内外法律法规、证券监管规则及公司章程等规定，进一步完善公司治理体系，及时对相关事项进行合理调整，加强投资者关系管理，提高信息披露透明度和科学决策及风险防范能力，确保公司稳健运营，进一步完善了风险管理和内部控制体系。

1. 高效合规的公司治理

公司按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规的要求，结合公司实际情况，建立了比较完善的法人治理结构。公司已形成由股东大会、董事会、监事会、董事会各专门委员会分权制衡的公司治理架构，各治理主体独立运作、有效制衡、协调运转。

2. 健全的内部控制体系

公司坚持专业化、一体化方向，建立了权责匹配、科学规范、简洁高效、富有活力的管理体系，强化对权力运行的制约和监督，实现管控目标明确、资源有效整合、效率效益最优，推动公司全面履行社会责任，实现持续有效发展。

（1）依法合规管理体系

公司将依法合规作为企业经营发展的基本原则和行为规范，坚持合规是底线，不断强化合规管理要求。公司强化重大事项、重大决策合规论证审查，确保依法管理、合规经营。严格贯彻落实国家法律法规和政府监管要求，2024年管理层继续加强对历史遗留涉诉问题的协调解决，公司多项重大法律纠纷取得重大进展，多数历史遗留问题通过法律途径取得了生效判决。

（2）内部控制与风险管理体系

公司持续完善内控体系，确保内控体系设计持续有效。加强重大风险评估报告和管控，完善风险事件管理，确保风险得到有效控制。公司优化简化业务流程，推行全面预算制度，进一步降低运行成本，提高运行效率。强化考核问责管理，

提升处置风险效果。持续优化考核体系，进一步加大违规问题考核力度。强化管理人员问责力度，推动管理人员切实尽职履责。

3.与利益相关方的良好沟通

我们将企业社会责任作为慧明眼镜企业文化及核心竞争优势的有机组成部分，形成具有慧明眼镜特色的责任竞争力，积极践行对经济、社会、环境的三重责任，致力于建设成为中国民营眼镜企业国际化的杰出代表。

利益关系	主要诉求	公司举措
政府	支持国家、地区政策 纳税 解决就业问题政策纳税解决就业问题	服务实体经济发展,推动社会进步 依法纳税核心理念 提供就业岗位
监管机构	依法合规经营 提升风险管理能力	依法诚信经营,完善公司治理 提升全面风险管理能力 加强内控体系建设
股东	提升盈利水平 规范化运作 严格控制风险	构建完善的公司治理体系 信息披露与公共关系管理,透明度和声誉风险管理 依法合规经营强化全面风险管理,保持业务平稳、健康、可持续发展,为股东带来可持续的收益
员工	合法权益得到保障 获得良好的薪酬福利 得到丰富的教育培训资源 拥有个人发展空间	保障员工平等、公平的就业权益,培养员工队伍多元化 建立科学的薪酬管理制度,保障员工基本权益的实现 强化员工培训,完善考核激励机制,为员工提供良好的职业生 涯发展机会 持续开展员工满意度调查并及时跟踪反馈
环境	支持绿色发展 支持环境保护	推行绿色采购,实施绿色办公 清洁生产,全面打造低碳能源公司
合作伙伴	诚信教育 合同履约 合作发展	以公开、公平、公正的原则开展合作 以平等、互利、互信的原则共同发展
社区	社会公平正义 社会和谐有序	围绕助学、扶贫、教育、环保主题,组织社会公益活动 倡导开展志愿者活动,鼓励员工参与

四、和谐环境共生 创新安全生产管理体系

1.强化 HSER 管理

健康、安全、环境和监管（HSER）管理体系明确了公司的管理方向。HSER 管理体系以“我们是谁”的价值观为基础，并通过制定目标、衡量绩效来确认如何改进。

健康和安全是公司的核心价值观，我们的目标是让每个人在每一天结束时安全回家。健康和安全文化始于管理团队的承诺。管理团队脚踏实地，与员工和承包商保持沟通，倾听、学习和测试保护人员和环境的系统。还设置了员工安全委员会和一年两次的承包商会议，保障健康安全生产，并努力发展成为同行业在健康和安全领域的领导者。

同时，公司还实施了一项机动车安全计划，该计划规定了驾驶员评估、培训、车辆维护和检查等内容。另外，员工根据工作角色和监管要求完成年度 HSER 培训。每年，管理团队都会审查培训材料和计划，以确认其有效性。2024 年，员工都完成了全部的培训。

2.保障安全生产、经营

公司把安全生产作为企业核心价值落实到生产经营各个方面和环节，积极推进安全生产长效机制建设，全面提高安全生产管理水平。不断完善安全管理和风险预控体系，强化红线意识，坚守底线思维，对安全环保漏洞“零容忍”，确保安全环保工作“零事故”。

（1）供应商安全管理

我们将供应商、承包商纳入慧明眼镜的安全管理。2024 年，公司采购团队将不同的工作类型分组，并对分组进行评估，定义和分配特定的采购流程。每个工种都有一份经批准的供应商名单，公司通常为每种工作类型维护至少两个潜在供应商，在这个过程全面推进落实供应商、承包商作业安全准入制度。公司供应商和供应商管理流程的目标是使公司优化并与行业中最“合适”的供应商合作，同时以具有竞争力的市场价格并满足北美子公司的专业、道德和安全标准，这对公司的成功至关重要。

为确保我们选定的供应商符合标准，制定了承包商管理计划，用于选择、评估、监控和检查承包商是否有自己的符合规定的 HSER 管理系统。这是通过利

用第三方公司收集、分析和维护承包商的 HSER 信息来实现的，包括他们的管理系统、分包商管理、培训和 HSER 绩效。承包商还根据其提供的服务和工作范围进行评估，以确定是否需要对其管理体系进行全面的 HSER 审计（2）公共安全管理

我们建立并不断完善涵盖风险评估、安全培训、安保配备、员工健康、应急处置、救援保险、监督检查和考核评价等内容的公共安全管理体系。公司每年对公共安全风险进行评估，发布风险提示信息。公司境外子公司制定安保措施，加强培训，提高员工风险意识和防范能力。

3.保护生态环境

慧明眼睛一直致力于将其环境足迹降到最低，践行绿色低碳发展战略，积极应对气候变化，统筹节能、减排、一体化管理，大力推进清洁生产，环境保护，构建资源节约型绿色企业。积极响应联合国《2030 年可持续发展议程》关于“保护、恢复和可持续利用生态系统，遏制生物多样性丧失”的发展目标，严格执行国际相关法律法规；正确处理经济发展和环境保护之间的关系，主动将决策和活动对环境的影响纳入整体考虑，努力实现与环境的和谐相处。

（1）对应气候变暖

气候变暖是人类面临的共同挑战。公司认同到本世纪末全球气温升幅控制在 2℃ 以内的目标，积极应对气候变化，致力于低碳发展，与业内同行、社会各界共享温室气体控制实践。

（2）加强水资源管理

公司强化用水管理，通过控制工业取用水量、提高用水效率和污（废）水回用比例、使用非常规水资源等措施，减少生产用水。公司利用生产水循环系统，降低了与地下水处理有关的环境风险，本公司作业废水回收处理达标率 100%，危险废物妥善处置率 100%。

（3）空气污染

慧明眼睛为减少温室气体排放，公司将环境保护工作纳入规范化、标准化轨道，将节能降耗、预防及控制污染视为企业管理永恒的主题，建立绿色企业形象。进一步完善产品生产工艺，充分利用资源，合理节约资源，并进行资源回收；注重预防污染，减少固体废弃物的产生。

五、重视员工发展 凝心聚力创平台

1.保障员工合法权益

公司遵守关于人权保护的法律法规以及中国人权行动计划，尊重人权。建立了劳动合同管理、工资保险与福利、休假、业绩考核和职业培训等比较完善的用工管理制度体系，依法规范用工行为。开展依法用工自检自查，规范招聘、晋升及劳动合同解除，切实保障员工合法权利。公司坚持对不同国籍、民族、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工一视同仁，平等对待，严禁雇用童工，抵制一切形式的强迫和强制性劳动。注重促进当地居民、女性、少数民族和大学生就业，努力增加当地社区的就业机会。严格落实女性员工孕产期、哺乳期休假规定，保障女性员工权益。公司向社会公开招聘，不设置种族、性别、宗教信仰等条件限制。

公司进一步完善绩效考核和薪酬分配制度，推进工效挂钩，建立健全突出岗位价值、工作业绩，符合各类人员业务特点的薪酬福利制度，公司建立了符合油气行业和美国本土市场的薪酬体系，不断完善以经营业绩为核心的薪酬激励机制，以机制和制度鼓励团队创新。积极履行《中华人民共和国社会保险法》相关要求，按时足额为员工缴纳各项社会保险费，完善补充医疗保险制度、企业年金和生活补贴制度，保障员工切身利益。

2.搭建高效办公、成长平台

我公司一直贯彻“以人为本”的用人战略。畅通人才发展通道，培养经营管理、专业技术、技能操作等各方面的优秀人才的共同发展，按照《劳动法》等法律法规要求和作业地的规定为员工的职业发展提供必要资源和良好环境。慧明眼镜持续优化员工培训体系，加大员工培训投入力度，围绕生产经营中心任务，抓好重点和紧缺人才培养，突出技术开发，不断提升员工岗位履职能力，努力实现全体员工与公司发展同步、共进步。

3. 创造“工作生活平衡式”工作环境

慧明眼镜建立轻松式的工作环境，工作与生活的平衡是公司的文化基础。让员工全身心工作的同时也可以承担自己家庭的责任，员工及家人的安全和幸福是重中之重，公司支持员工和家人休假，平衡工作和生活。

六、奉献社会公益 履行民营企业责任

1. 依法纳税

新潮能源始终把依法纳税作为公司社会责任的核心内容。2024 年，公司依法经营，积极支持国家财政税收和地方经济建设，依法缴纳各种税费。

2. 社区建设

公司一直秉承“诚信规范、合作共赢”的经营理念，积极履行企业社会责任，尊重北美作业区的风俗习惯和宗教信仰，主动参与当地社区建设。

七、展望

2024 年，公司持续践行企业社会责任，将履行社会责任与生产经营相结合，坚守主业，回报股东，促进股东权益最大化。不断完善公司治理结构，提升公司治理水平，努力实现社会价值与企业价值的有机平衡。

同时，在公司快速成长的过程中必将不忘初心，牢记使命，持续推行可持续发展计划，实现生产经营和环境的和谐共生；搭建员工成长平台，助力公司和员工的共同成长；积极履行社会责任，承担作为民营企业的担当。进一步为社会、经济 and 环境的和谐发展贡献力量，不负行业、社会和时代赋予我们的使命。

深圳市慧明眼镜有限公司

2025 年 3 月 10 日

